

Event Concept

Cena: 1.000,00 EUR

www.oglas.rs

Kategorija: Jezera (Turizam, Domaći turizam)
Lokacija: Veliko Gradište (Srbija, Veliko Gradište)



Dodatne informacije:

Tekst oglasa:

Predstavljamo vam jedinstven poslovni objekat za zakup, smešten na samoj obali Dunava u Velikom Gradištu, na svega sat i petnaest minuta vožnje od Beograda. Ovaj ekskluzivni prostor osmišljen je za kompanije i organizacije koje traže vrhunski ambijent za rad, strateško razmišljanje i povezivanje tima, ali i za one koji žele da svoje važne trenutke obeleže u privatnom i reprezentativnom okruženju. Objekat se prostire na 600 m² moderno dizajniranog prostora raspoređenog na dva nivoa, sa velikim staklenim površinama koje pružaju nesmetan pogled na Dunav i obilje prirodnog svetla. Ambijent je elegantan, profesionalan i istovremeno opuštajući, sa mogućnošću prilagođavanja prostora različitim vrstama događaja – od sastanaka i radionica, preko team building programa, internih obuka i executive sesija, do poslovnih planiranja i privatnih svečanih proslava. Poseban akcenat stavljen je na privatnost i funkcionalnost, uz visok nivo opreme koji omogućava nesmetan rad i potpunu koncentraciju. Unutrašnji kapacitet prostora prilagođen je za do 50 osoba, dok eksterijer pruža mogućnost organizacije događaja na otvorenom za do 100 gostiju, uz impresivan ambijent reke i prirode. U okviru objekta obezbeđen je i smeštajni kapacitet, sa pet komfornih soba opremljenih bračnim krevetima, kao i jednom dodatnom sobom sa dva singl kreveta, pogodnom za decu ili dodatne goste. Ovaj spoj poslovne funkcionalnosti, luksuza i prirodnog okruženja čini objekat idealnim izborom za one koji žele više od klasičnog poslovnog prostora. Cenovnik: Cena po noćenju - 1000€ Doplata za korišćenje unutrašnjeg bazena 300€ Informacije i rezervacije: +381 60 434 66 44 +381 60 434 66 99

Šifra oglasa: 03-3849196
Datum postavljanja oglasa: 25.04.2026

Kontakt: Tamara *
Telefon: 0604346644

www.oglas.rs

Free Press d.o.o Šafarikova 15, 21000 Novi Sad, +381 21 48 04 555